



**The Creative Club Guadalupe was created to promote the creative, critical and analytical thinking of our students.**

**Founded in 1974 by creativity pioneer, Dr. E. Paul Torrance, Future Problem Solving Program International (FPSPI) stimulates critical and creative thinking skills, encourages students to develop a vision for the future, and prepares students for leadership roles. FPSPI engages students in creative problem solving within the curriculum and provides competitive opportunities.**

**Goals:**

**To Develop The Ability Of Young People  
Globally**

**To Design And Promote Positive Futures Through Problem Solving Using  
Critical of Creative Thinking**

## What is Action-based Problem Solving?

AbPS provides a model that is effective in the classroom for all students and can be implemented as:

- . a strategy for use in the inclusion model,**
- . a curriculum in exploratory classes,**
- . an extension of any curriculum unit, and**
- . a model to introduce higher level thinking skills to students.**

## Why Action-based Problem Solving?

Future Problem Solving Program International provides the tools and strategies students need to face the challenges of today and the future. Action-based Problem Solving provides opportunities for students to develop and exercise the skills necessary to meet and exceed standards through research and investigation of topics relevant to their world. Action-based Problem Solving provides a convenient package designed to stimulate the creative and critical thinking skills younger students need in order to synthesize the massive amount of data brought to them by Information Age technology.

FPSPI teaches students how to make informed choices and solve complicated problems. AbPS facilitates discovery by presenting the students with perplexing issues and providing the means to become active inquirers. AbPS provides students with the procedural, brainstorming, decision-making, and communication strategies needed for learning. The hands-on model turns the classroom into an authentic learning community, bridging the gap between school and the real world. Students learn to work cooperatively toward a common goal, discovering how to manage time as well as the project. They begin to see a purpose for their education and develop a personal commitment to learning.

# The Future Problem Solving Process

**Step 1: Identify Challenges**

**Step 2: Select an underlying Problem**

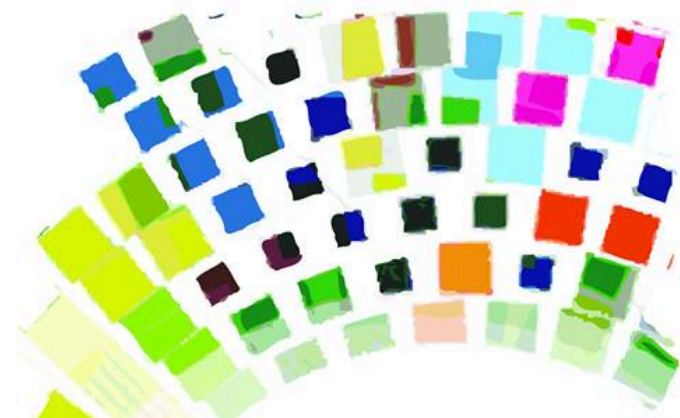
**Step 3: Produce Solution Ideas**

**Step 4: Generate and Select Criteria**

**Step 5: Apply Criteria**

**Step 6: Develop an Action Plan**

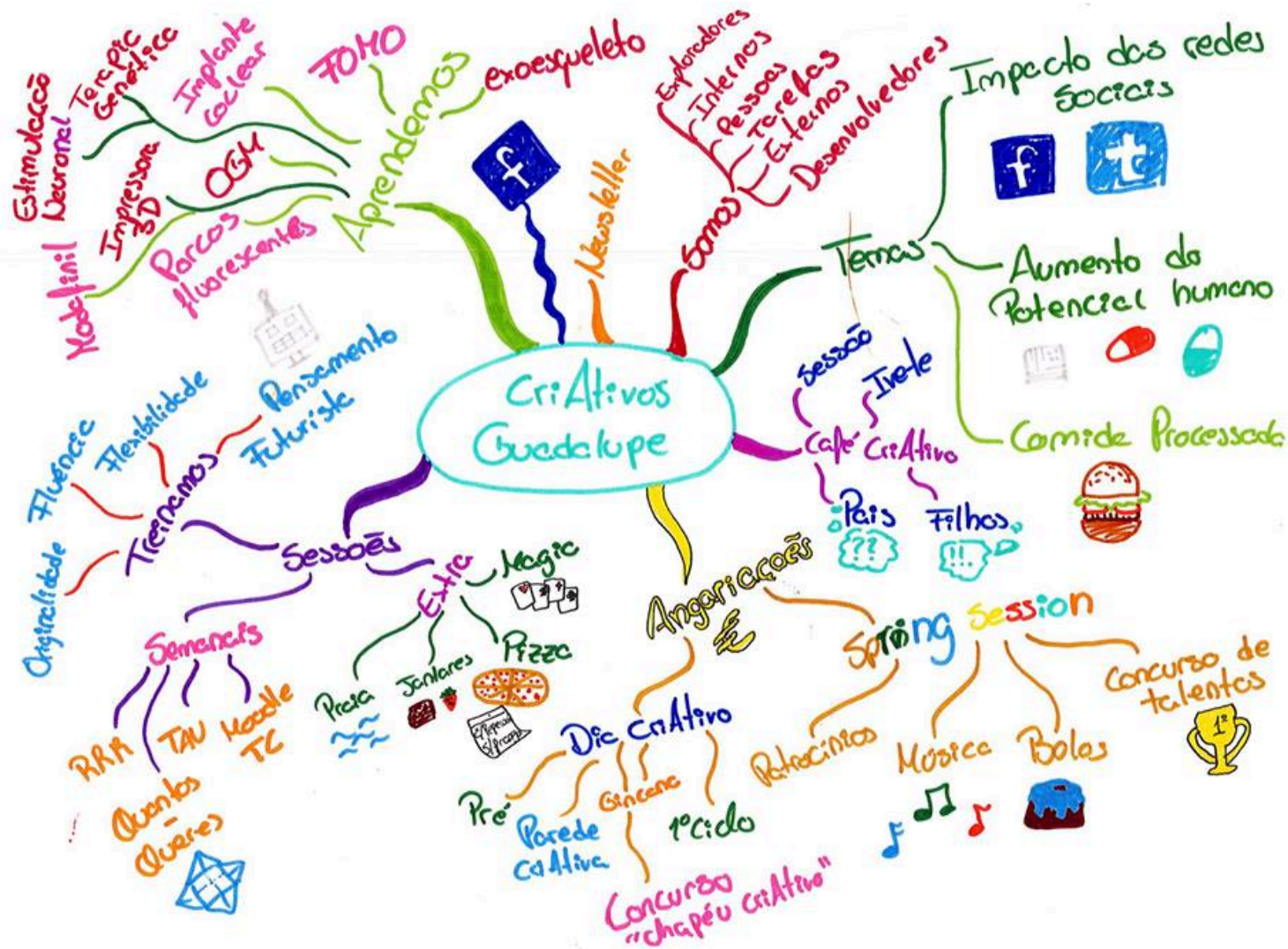
Our Activities:



# SPRING SESSIONS criAtivos

20 de março # 21h às 24h

# Mind Maps





~~Problems~~  
Solutions



**T** Together  
**E** Everyone  
**A** Achieves  
**M** More







# CRIATIVOS GUADALUPE

Newsletter|Clube CriAtivos Guadalupe | 1ª edição

## Prémio CriAtivos 2014



Type to enter text

No passado dia 24 de Setembro, o Clube CriAtivos Guadalupe rumou ao auditório da IPDJ, no Parque das Nações. O evento organizado pelas Olimpíadas de Criatividade permitiu apresentar publicamente as OC2015 e entregar o prémio CriAtivos 2014 às equipas vencedoras. Duas equipas do nosso clube foram premiadas, mas, não menos importante, foi o facto de termos participado ativamente numa conversa com a Presidente do Torrance Center, Dra. Ivete Azevedo, ajudando outros curiosos a perceber o que é a Criatividade. Foi também divertido termos revisto algumas equipas que já conhecíamos de outras andanças como a Final Nacional do Porto! Foi uma tarde bastante enriquecedora, e que



## O que andamos a fazer?

### Prova de Treino

Ainda mal tínhamos aberto as portas do Clube, já estávamos a ser novamente desafiados pelo Torrance Center para submeter mais uma prova de treino. Desta vez, o desafio era o Impacto das redes sociais. Diversas equipas do nosso Clube pesquisaram sobre o tema e descobriram coisas como: há síndromes de vibração fantasma!!! Depois, treinaram as suas competências CriAtivas e submeteram esta prova. Em dezembro: chegaram os relatórios de avaliação de competências CriAtivas., uma preciosa ferramenta de aprendizagem a partir do erro, para podermos chegar mais longe na Meia-final que já se avizinha.



# CRIATIVOS GUADALUPE

Newsletter|Clube CriAtivos Guadalupe | 2ª edição

## I dia CriAtivo Guadalupe



### Spring Sessions 2.0

Uma festa CriAtiva para comemorar o início da primavera! Demoramos cerca de dois meses com a preparação desta festa e em cada dia pensávamos em ideias que a pudessem melhorar. Estivemos até ao último instante em preparação. Dias antes falávamos por *Skype* para organizar as tabelas com as várias atividades da festa pelas quais cada equipa de trabalho estava responsável. Reunimos em casa de membros do Clube, até criamos um e-mail só para os CriAtivos! E, no próprio dia da festa, estávamos todos dentro da sala de E.V, desde as oito da manhã a desenhar e a pintar os cartazes! Tivemos também ajuda de pessoas que não pertencem aos CriAtivos, mas que nos ajudaram e apoiaram na preparação. Foram dias muito intensos! Não fomos obrigados a fazer nada, fazíamos porque queríamos e sabíamos que nos íamos divertir ao ajudar. O resultado final foi espetacular e toda a gente se divertiu imenso! Angelina Rodrigues (7ºC)



### Pré-escolar...

Para o I Dia CriAtivo do Guadalupe preparamos muitas atividades para divertir os alunos do 1ºCiclo e da Pré-escolar! Na Pré-escolar, em diferentes estações, os meninos puderam jogar *bowling*, fazer corridas de colheres e desenhavam uma história inventada numa parede CriAtiva. Houve ainda tempo para dançar na discoteca muitas músicas pedidas pelos meninos. O dia não podia terminar sem pinturas faciais e balões de modelar!



## Project Mini Empresa (small companies)



**A EMPRESA**

# TÍTULOS DE PARTICIPAÇÃO

NOME DA MINI-EMPRESA:

**JA Worldwide** is one of the largest global NGOs dedicated to addressing fundamental social and economic challenges of young people by educating and empowering them to transform their future and own their economic success.

Through the delivery of cutting-edge, experiential learning in financial literacy, work readiness, and entrepreneurship, we effectively broaden the canvas of possibility for young people and enrich their ability to both engage in their own economic development and contribute to the strength of their families, communities, and economies.



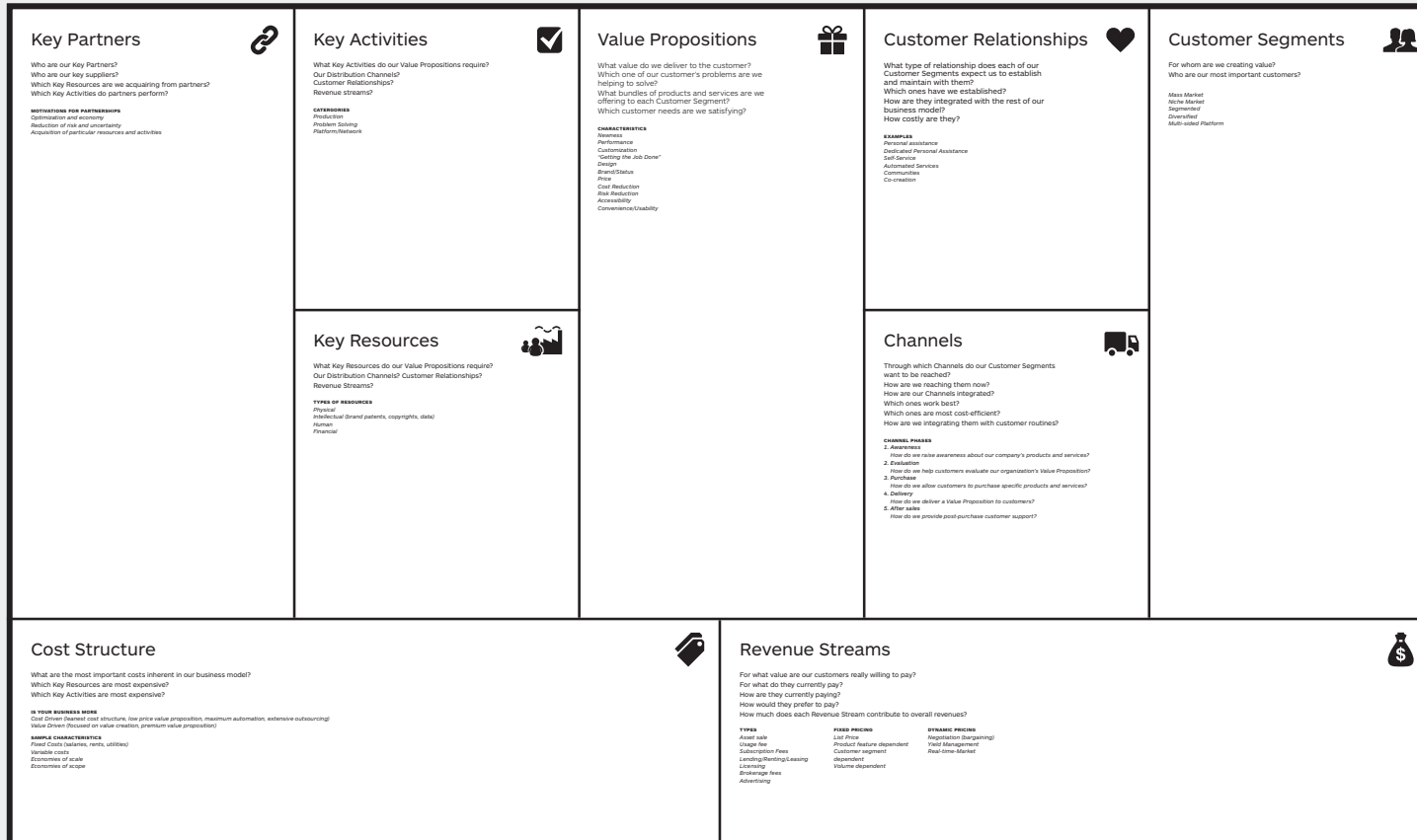
# The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:



DESIGNED BY: Business Model Foundry AG  
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

## MISSION

---

Inspire  
and prepare  
young people to  
succeed in a global economy.

## VISION

---

Be the partner of choice for  
businesses, educators, and policymakers  
around the globe seeking to expand youth  
education and economic development.

## VALUES

---

- Belief in the boundless potential of young people
- Commitment to the principles of economics and entrepreneurship
- Passion for what we do and honesty, integrity, and excellence in how we do it
- Respect for the talent, creativity, perspectives, and backgrounds of all individuals
- Conviction in the education and motivational impact of relevant, hands-on learning
- Belief in the power of partnership and collaboration



# Our Activities:















Colégio  
**Guadalupe**



**CAMBRIDGE**  
International Examinations  
Cambridge International School

